

Market : mai

Industry Group : กลุ่มอุตสาหกรรม

KOOL

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 12/16-17 และ 12/20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทร. 02 953 8800

โรงงาน : 184 หมู่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โทร. 038 162 661

www.masterkool.com

CEO/MD :

นายพนชัย วีระมาน
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ

โทร. : 02 953 8800 ต่อ 801

อีเมล : noppachai@masterkool.com

CFO :

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาชูชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานบัญชีและการเงิน

โทร. : 02 953 8800 ต่อ 618

อีเมล : benjarat@masterkool.com

IRO :

นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย
เลขานุการบริษัท/นักกลยุทธ์สัมพันธ์

โทร. : 02 953 8800 ต่อ 401

มือถือ : 089 770 3858

อีเมล : mallika@masterkool.com

Company Background

ผู้จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัฒลมไอเย็น พัฒลมไอน้ำ และพัฒลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบไอโซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

Key Development of Company

- 2545 บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2545
- 2554 บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบไอโซนเพื่อประหยัดพลังงาน
- 2558 บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

| โครงสร้างรายได้ | Q1/2016 | % | Q1/2015 | % | 2015 | % | 2014 | % |
|---------------------------------------|---------|-------|---------|-------|--------|------|--------|------|
| 1. รายได้จากการขาย | 214.04 | 93.59 | 131.34 | 92.86 | 607.35 | 94.8 | 436.21 | 94.1 |
| - รายได้จากพัฒลมไอเย็น | 185.33 | 81.04 | 110.58 | 78.18 | 522.39 | 81.5 | 339.19 | 73.2 |
| - รายได้จากพัฒลมไอน้ำ | 9.11 | 3.98 | 11.35 | 8.03 | 43.31 | 6.8 | 56.78 | 12.3 |
| - รายได้จากพัฒลมอุตสาหกรรม/ระบายอากาศ | 7.05 | 3.08 | 7.00 | 4.95 | 30.47 | 4.8 | 32.25 | 7 |
| - รายได้จากอะไหล่และไอโซน | 12.56 | 5.49 | 2.41 | 1.70 | 11.18 | 1.7 | 7.98 | 1.7 |
| 2. รายได้อื่น | 14.65 | 6.41 | 10.10 | 7.14 | 33.43 | 5.2 | 27.28 | 5.9 |
| - รายได้จากค่าบริการ | 11.31 | 4.95 | 7.67 | 5.42 | 29.06 | 4.5 | 22.44 | 4.8 |
| - รายได้อื่น* | 3.34 | 1.46 | 2.43 | 1.72 | 4.37 | 0.7 | 4.84 | 1.1 |
| รายได้รวม | 228.69 | 100 | 141.44 | 100 | 640.78 | 100 | 463.49 | 100 |

* รายได้อื่น เช่น รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น



May 2016

Stock Data

| | (13/05/16) | | |
|-------------------|------------|--------|-------|
| | YTD | 2015 | 2014 |
| Paid-up (MB.) | 120.00 | 120.00 | 90.00 |
| Listed share (M.) | 480 | 480 | 360 |
| Par (B.) | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Market Cap (MB.) | 945.6 | 600.0 | N/A |
| Price (B./share) | 1.97 | 1.25 | N/A |
| EPS (B.) | 0.04 | 0.02 | 0.1 |

Statistics (13/05/16)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|--------------------------|-------|------|-----------|
| บริษัท (x) | 30.57 | 2.76 | 1.02 |
| Industry Group - mai (x) | N/A | 4.05 | 2.06 |
| Industry Group - SET (x) | 44.65 | 3.79 | 1.94 |
| mai (x) | 67.85 | 3.25 | 1.61 |
| SET (x) | 20.89 | 1.82 | 3.40 |

Recent Research

- N/A

CG Report Score

-

THSI List

Shareholder Structure (15/03/16)

| Shareholder | จำนวนหุ้น (M.) | % |
|-----------------------------|----------------|-------|
| กลุ่มนายพนชัย วีระมาน | 127,692,260 | 26.60 |
| Mr. Fung Meng Hoi | 81,168,945 | 16.91 |
| กลุ่มนายโกมินทร์ กรตม์ | 27,790,176 | 5.79 |
| บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี | 27,672,072 | 5.77 |
| กลุ่มนายกฤษณ ไทยดำรงศรี | 25,004,828 | 5.21 |
| รายย่อย | 190,671,791 | 39.72 |

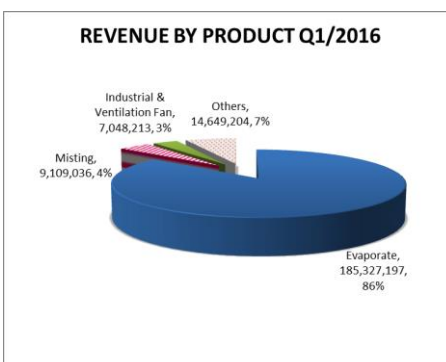
Financial Ratios

| | 3M/2016 | 3M/2015 | 2015 | 2014 |
|-----------------|---------|---------|-------|------|
| ROE (%) | 13.90 | -22.93 | 3.69 | N/A |
| ROA (%) | 8.42 | -6.41 | 3.71 | N/A |
| D/E (X) | 0.65 | 3.1 | 0.68 | N/A |
| GP Margin (%) | 36.34 | 41.16 | 41.39 | N/A |
| EBIT Margin (%) | 9.36 | -2.14 | 2.51 | N/A |
| NP Margin (%) | 7.26 | -3.66 | 1.25 | N/A |

Capital Structure

| | 3M/2016 | 3M/2015 | 2015 | 2014 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 218.07 | 317.63 | 217.05 | 208.14 |
| Non-Current Liabilities | 5.87 | 3.58 | 3.71 | 3.28 |
| Shareholders' Equity | 342.86 | 102.19 | 326.26 | 108.51 |

Operating Revenue



Business Plan

บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสในการเติบโต และมุ่งมั่นที่จะสร้างกำไรในทุกไตรมาส การวางแผนธุรกิจในปี 2559 นี้จึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมาก ทั้งด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่าย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการรายงานผลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจ และการเฝ้าระวังอย่างสม่ำเสมอ

ด้วยศักยภาพของบริษัทฯ ที่มีแบรนด์ MASTERKOOOL เป็นที่ยอมรับ ประกอบกับความเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการแก้ไขปัญหาอากาศร้อนมาเป็นเวลานาน ทำให้มีความเข้าใจธุรกิจและเข้าใจตลาดเป็นอย่างดี นอกจากนี้ทีมงานของบริษัทฯ มีความพร้อมมากกว่าคู่แข่ง ทั้งด้านการขาย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ และการบริการ บริษัทฯ จึงวางแผนในการขยายธุรกิจในกลุ่มเป้าหมายหลัก

- ตลาดลูกค้ารายย่อย : สร้างช่องทางให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ทั้งโมเดิร์นเทรด ออนไลน์ ตัวแทนจำหน่าย และคู่ค้า โดยที่ทีมงานขายต้องพร้อมทุกจุดขาย
- ตลาดลูกค้าองค์กร : สร้างความแข็งแกร่งให้ทีมขายและทีมเทคนิคเพื่อดูแลงานแบบระบบครบวงจร พร้อมราคาที่แข่งขันได้ภายใต้คุณภาพที่ดีที่สุด
- ตลาดส่งออก : สนับสนุนตัวแทนต่างประเทศที่มีศักยภาพ เปิดตลาดใหม่ นำด้วยสินค้าใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตที่สูง และมีความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

Investment Theme

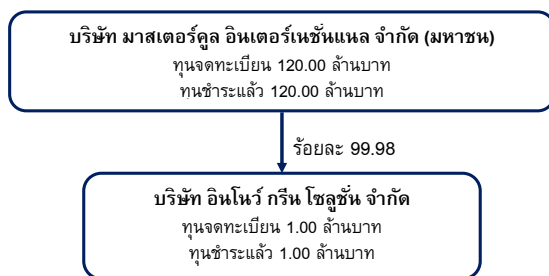
บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของยอดขายของปี 2558 และปี 2557 พบว่าอัตราการเติบโตของยอดขายเป็นร้อยละ 42 ซึ่งปี 2559 นี้ คาดว่ายังคงมีโอกาสเติบโตที่ใกล้เคียงกัน ด้วยโอกาสธุรกิจที่อุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และกระแสการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้ยังมีอีกจำนวนมาก โดยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1/2559 มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่ผ่านมา

Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ของบริษัทมีดังนี้:

- ประเภทของธุรกิจเป็นลักษณะซื้อขายตามฤดูกาล (Seasonal Business) บริษัทมีมาตรการรองรับความเสี่ยงโดยมีการนำเสนอระบบการระบายความร้อน/ลดอุณหภูมิในโรงงาน อุตสาหกรรม คลังสินค้า หรือห้างค้าปลีก เพื่อใช้ทดแทนเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไฟฟ้าปริมาณมาก ซึ่งปกติจะมีการติดตั้งตลอดทั้งปี รวมทั้งบริษัทฯ ได้คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดความร้อนเพื่อลดเขยกับรายได้ที่ลดลงในไตรมาส 3-4 ได้แก่ เครื่องล้างผักไอโซน และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไอโซน รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศซึ่งมีฤดูร้อนต่างจากไทย ที่สำคัญคือบริษัทมีมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสัดส่วนรายได้อีกด้วย
- ความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และมีการคิดค้น ปรับปรุง ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจจะถูกลอกเลียนแบบจากคู่แข่ง และทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นเอง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ทำการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ทรงสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นๆ โดยหากมีผู้ใดทำการละเมิดตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ.2522 บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าขนาดของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากคุณสมบัติการประหยัดพลังงานได้มากเมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศ และให้ความเย็นได้ทันที โดยใช้เทคโนโลยีสร้างความเย็นด้วยละอองน้ำ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดี และการที่มีคู่แข่งเข้ามาในตลาด บริษัทฯ ถือว่าเป็นการช่วยกระตุ้นตลาดให้ناسนใจมากขึ้น

Company Structure

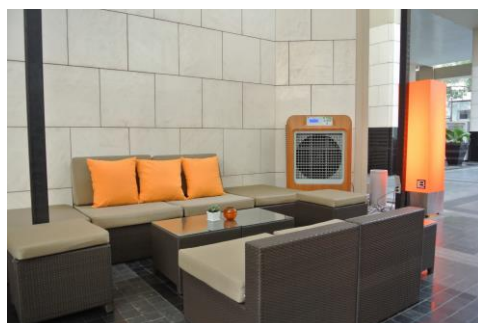


Latest Award of Company

"มาสเตอร์คูล" เป็น 1 ใน 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล "ผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม" จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งรางวัลนี้มอบให้กับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจจากการใช้ระดับเทคโนโลยี เพื่อเป็นต้นแบบการปลดล็อกข้อจำกัดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงเพื่อศักยภาพที่ยั่งยืนและเข้มแข็งต่อไปในอนาคต



Company Product



Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 50-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท