

วันที่ 22 กันยายน 2558

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของ ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต เนชั่น จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับ 6 เดือนแรกปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2558 (6 เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2557 (6 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	418.44	299.95	118.49	39.50
รายได้จากการให้บริการ	16.70	10.18	6.52	64.05
รายได้อื่น*	2.12	2.65	(0.53)	(20.00)
รายได้รวม	437.26	312.78	124.48	39.80
ต้นทุนขาย	235.38	170.35	65.03	38.17
ต้นทุนบริการ	7.23	4.14	3.09	74.64
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	148.02	93.09	54.93	59.01
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	7.24	3.64	3.60	98.90
ต้นทุนทางการเงิน	5.45	2.56	2.89	112.89
กำไรสุทธิ	27.17	32.24	(5.07)	(15.73)
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.08	0.12	(0.04)	(34.45)

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

● **รายได้**

ไตรมาสที่ 2 ปี 2558 (6 เดือน) บริษัทมีรายได้รวม 437.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2557 จำนวน 124.48 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 39.8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอย่างมีนัยสำคัญของผลิตภัณฑ์กลุ่มพัสดลมไอน้ำ และมีผลให้สัดส่วนรายได้ของบริษัทจากการจำหน่ายพัสดลมไอน้ำเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85.4 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับร้อยละ 76.9 ของรายได้รวมจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูร้อนทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทเติบโตมาก รวมทั้งบริษัทฯขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้นเป็น 204 สาขา เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ประมาณ 90 สาขา โดยเพิ่มขึ้นทั้งสาขาของโฮมโปร แม็คโคร เมกาโฮม บิ๊กซี และมีการจำหน่ายผ่านห้างใหม่ เช่น ไทวัสดุ โกลบอลเฮ้าส์ และบุญญถาวร

- **ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ**

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 242.61 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าสินค้า) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 จำนวน 68.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.04 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายสินค้าและให้บริการที่เพิ่มขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

งวด 6 เดือนแรกของปี 2558 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 148.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 จำนวน 54.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.01 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับห้างเนื่องจากการจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาห้างค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น ค่าใช้จ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของห้าง รวมทั้งค่าจ้างพนักงานขายหน้าห้างตามจำนวนสาขาที่ขยายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายจากการโฆษณาสินค้า ประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของบริษัท และค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย รวมทั้งขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าเช่าอาคารคลังสินค้าขนาดใหญ่ซึ่งเริ่มทำการเช่าเมื่อไตรมาสที่ 4 ปี 2557

- **ความสามารถในการทำกำไร**

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับ 6 เดือนแรกปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 จำนวน 27.17 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.2 ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปี 2557 บริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 32.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.3 โดยที่สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัท มีผลดำเนินงานกำไรสุทธิลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นมาก เช่น ค่าใช้จ่ายห้างและส่วนลดจากการโปรโมชั่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ตราสินค้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน PC ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่บริษัท นำสินค้าไปขายเพิ่มขึ้น และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น รวมทั้งบริษัท มีค่าตอบแทนผู้บริหารที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 394.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 74.48 ล้านบาท หรือคิดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23.28 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 294.80 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 74.7 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนที่สำคัญประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 141.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 ของสินทรัพย์รวม โดยบริษัท มีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากจากสิ้นปี 2557 จำนวน 93.86 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 197.4 เนื่องจากช่วงไตรมาสที่ 2 เป็นช่วงที่บริษัท มียอดจำหน่ายสินค้ามากที่สุดในรอบปี โดยที่ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ
- สินค้าคงเหลือ จำนวน 130.20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33.0 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 41.81 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.31 เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยทั่วไปบริษัทจะเริ่มส่งผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในช่วงฤดูร้อนตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 3 และสินค้าทยอยสะสมเข้าคลังสินค้าของบริษัทในไตรมาสที่ 4 เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจำหน่ายในช่วงฤดูร้อน ดังนั้น เมื่อสิ้นสุดช่วงฤดูร้อนในไตรมาสที่ 2 สินค้าคงเหลือของบริษัทจะลดลงเป็นปกติ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 99.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25.3 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย

- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค่าประกัน จำนวน 46.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.9 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 6.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ได้รับเพิ่มมากขึ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 43.28 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.0 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 9.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.36 ซึ่งรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนแม่พิมพ์สำหรับผลิตลมไอเย็นรุ่นใหม่ ลงทุนในสินทรัพย์เพื่อให้เช่า และลงทุนซื้อยานพาหนะสำหรับการขนส่ง

● หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 258.73 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 65.6 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 47.31 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.38 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน จำนวน 253.01 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 64.15 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 120.84 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 13.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.91 เนื่องจากการชำระคืนหนี้ และความจำเป็นสำหรับการซื้อสินค้าสำหรับการจำหน่ายในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 ลดลง
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 117.42 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 49.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.08 โดยเพิ่มขึ้นตามในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นทุกปี

หนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 5.72 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 2.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.39 ซึ่งโดยหลักเป็นภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 3.22 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจากการซื้อยานพาหนะจำนวน 2.04 ล้านบาท

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 135.67 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 34.4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 27.17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิจำนวน 27.17 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพชัย วีระมาน
กรรมการผู้จัดการ