



Opportunity Day

Agenda

- Business Profiles
- Financial Summary 2015
- Investment Highlights
- Risk Factors
- Business Direction and Strategy 2016



CE CB RoHS





Business Profiles

Company Profiles

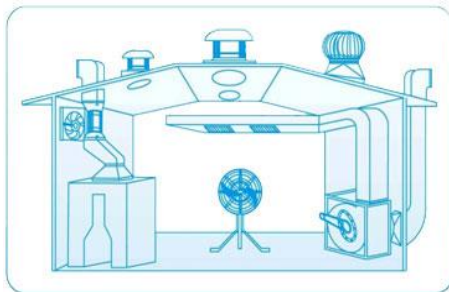
- Member of mai on Sep 23, 2015
- Registered Capital 120 Mil.Baht
- No. of Shares 480 Mil.Shares
- Par Value 0.25 Baht
- Dividend Policy 40% of Net Profit
- Dividend 0.02 Baht/share, Yield 1.56%



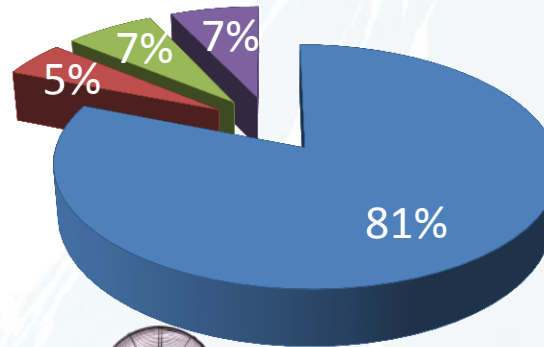
Product & Revenue 2015



Rental & Services & Other Products 7%



**Ventilation System
5%**



**Air Cooler
81%**



**Misting Fan
7%**



Other Products

NEW PRODUCT

เครื่องล้างผักผลไม้โอโซน
ผักผลไม้สดชื่น กำจัดสารเคมีตกค้าง

สด
สะอาด
สุขภาพดี

<< เครื่องล้าง
ผักผลไม้
โอโซน

เครื่องกำจัด
กลิ่นรองเท้า
ด้วยโอโซน

>>

New product

เครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยโอโซน

- ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
- กำจัดกลิ่นอับ
- เป่าแห้ง

สุขภาพดี เริ่มต้นที่...เท้าคุณ

Sales Channels & Target Customers



ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
43%

ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
17%

จำหน่ายโดยตรง
21%

ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
19%



ลูกค้ารายย่อย
60%



ลูกค้าองค์กร
21%



ลูกค้าส่งออก
19%

Target Customers

Retail Customers

- i.e. Residential homes, shops or small restaurants

Corporate Customers

- Enterprise customers such as factories, warehouses, hospitals, hotels, schools, government official places, etc.

Export Customers

- Over 40 export countries worldwide



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers



Target Customers





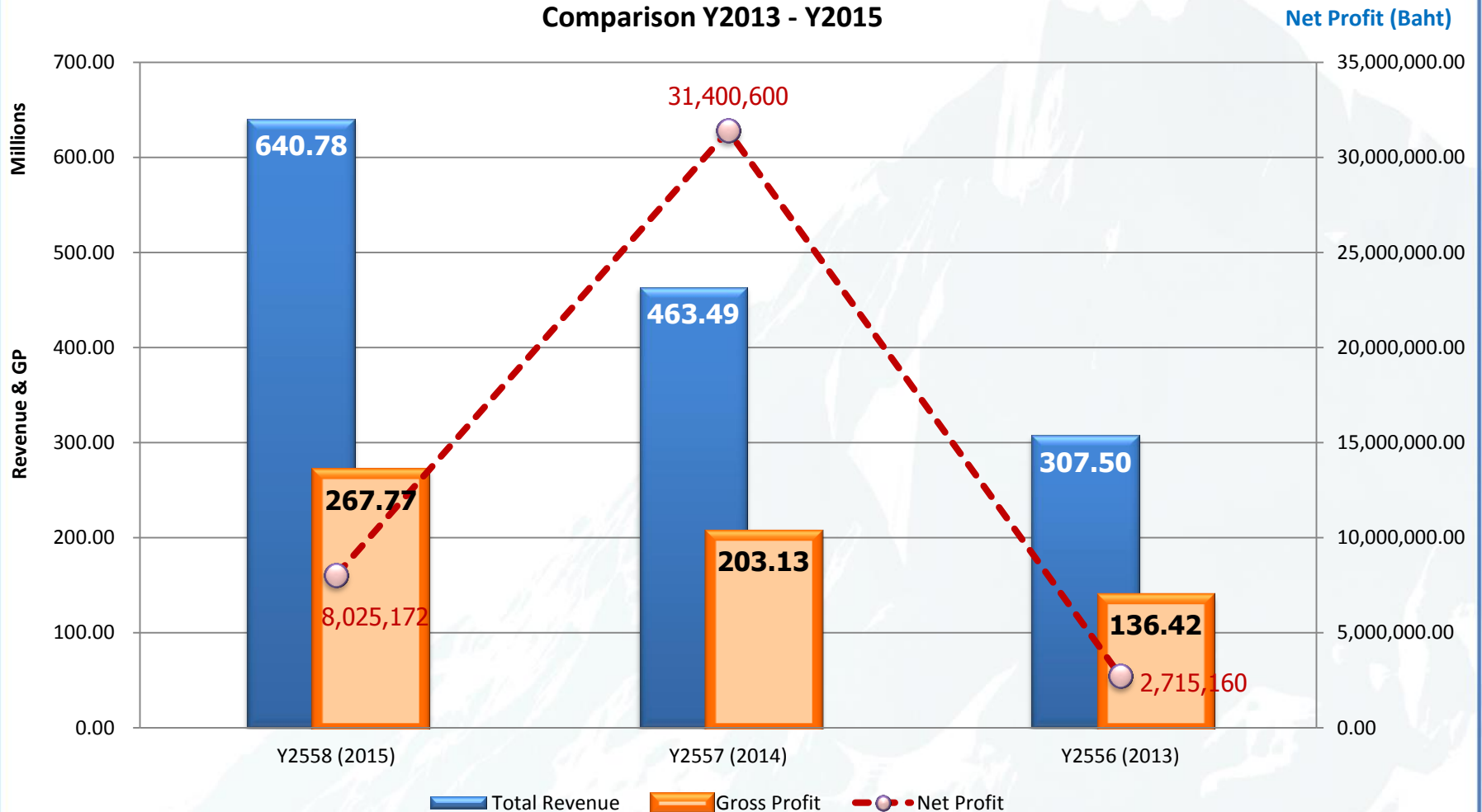
Financial Summary 2015

Profit & Loss

(Million Baht)	2015 (Consol.)	%	2014 (Consol.)	%	DIFF	%
Total Sales	640.78	100.00%	463.49	100.00%	177.28	38.25%
Cost of goods sold	(373.01)	58.21%	(260.36)	56.17%	112.65	43.27%
Gross Profit	267.77	41.79%	203.13	43.83%	64.63	31.82%
Selling expense*	(180.87)	28.23%	(113.69)	24.53%	67.18	59.09%
Administrative expense	(70.81)	11.05%	(45.02)	9.71%	25.79	57.29%
EBIT	16.09	2.51%	44.42	9.58%	(28.33)	(63.79%)
Finance costs	(7.67)	1.20%	(5.97)	1.29%	1.70	28.37%
Profit sharing	-	0.00%	-	0.00%	-	
Income tax	(0.39)	0.06%	(7.05)	1.52%	(6.65)	(94.43%)
Net profit	8.03	1.25%	31.40	6.77%	(23.38)	(74.44%)
Adj. OCI	1.60	0.25%	(0.75)	0.16%	2.36	313.08%
Total Comprehensive Income	9.63	1.50%	30.65	6.61%	(17.57)	(56.48%)

Profit & Loss

Comparison Y2013 - Y2015



Balance Sheet

(Million Baht)	CONSOL	31 DEC 2015	31 DEC 2014	DIFF
Current Assets	433.05	441.36	241.41	199.95
Non-Assets	113.98	108.31	78.37	29.94
Total Assets	547.03	549.67	319.78	229.89
Current Liability	217.05	215.69	207.90	7.79
Non-Liability	3.71	3.71	3.28	0.43
Total Liability	220.77	219.40	211.18	8.22
Equity	326.26	330.27	108.60	221.67
Liabilities and Shareholders' Equity	547.03	549.67	319.78	229.89

Key Financial Ratios

FINANCIAL RATIOS	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014	JAN-DEC 2013	JAN-DEC 2012
ROA	3.11%	11.93%	1.26%	17.99%
D/E	0.68	1.95	1.52	0.94
CURRENT RATIO	2.05	1.16	1.52	1.55
INVENTORY TURNOVER	1.78	1.86	2.01	2.02
	199 DAYS	196 DAYS	181 DAYS	180 DAYS
AR TURNOVER	9.26	7.22	9.03	6.89
	39 DAYS	51 DAYS	40 DAYS	52 DAYS
DIVIDEND YIELD	1.56%			



Investment Highlight

วิสัยทัศน์ (Vision)

- มาสเตอร์คูล เราคือผู้นำตัวจริงสำหรับความเย็นยุคใหม่ ในการแก้ปัญหาอากาศร้อนโดยไม่ต้องใช้แอร์และพัดลม เป็นองค์กรคุณภาพยั่งยืนสำหรับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้นและสังคม

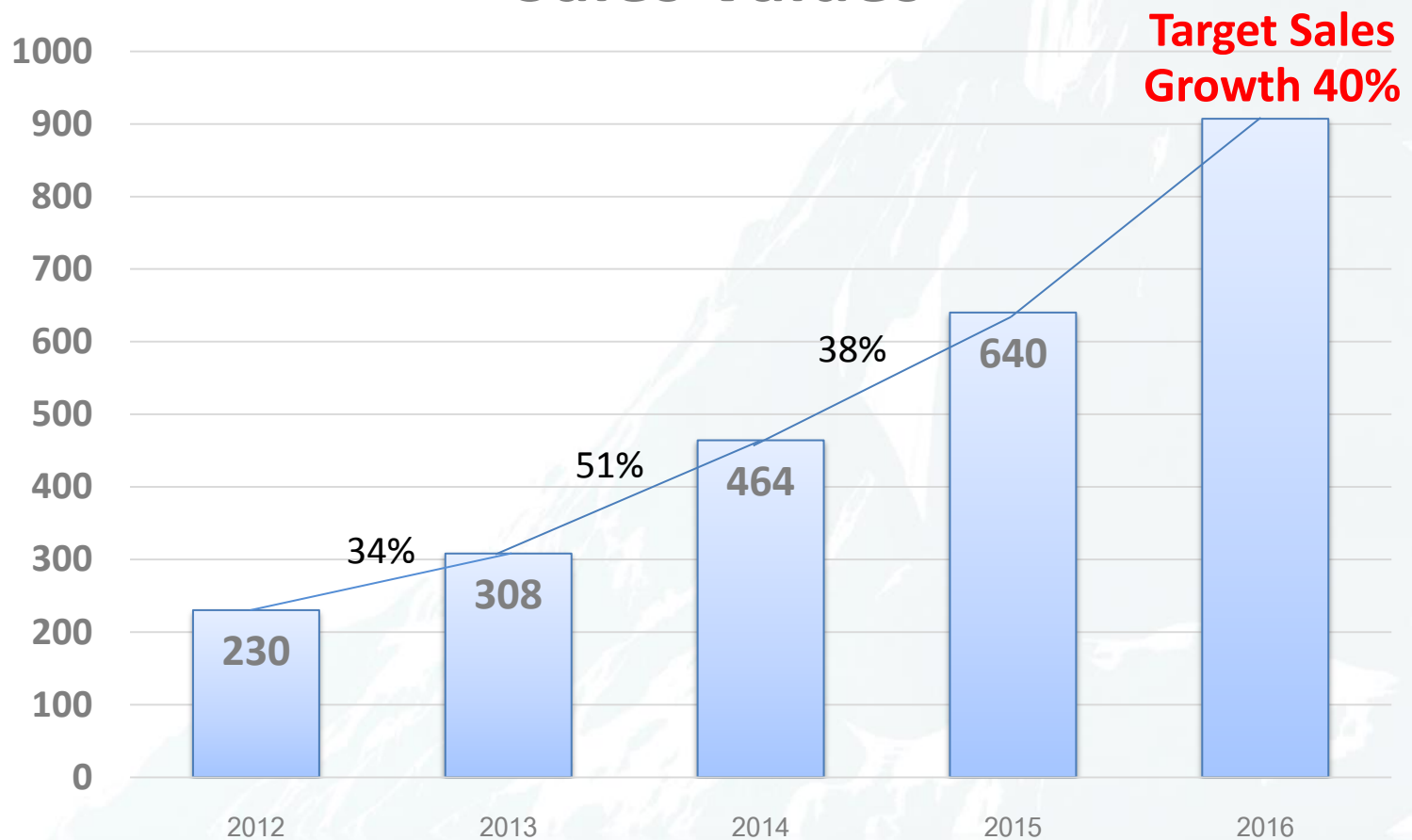
พันธกิจ (Mission)

- สร้าง Brand MASTERKOOOL ให้เป็นที่ยอมรับและจดจำในตลาดลูกค้าองค์กร ลูกค้ารายย่อย และเป็น Top of mind brand ในความผู้นำด้านพัดลมไอน้ำและพัดลมไอเย็น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย

BUSINESS GROWTH

Mil.Baht

Sales Values



Market Opportunities

- Market size would obviously be much larger.
 - ❖ Market of air-conditioning and electric fan values
30,000 Mil. Baht
- High growth rate of exports
- Very hot weather forecast
- Tough economic situation

➤ MASTERKOOOL

“No. 1 of Innovative Cooling Solutions”

- ❖ The Top of Sales Value
- ❖ The Best of Cooling Efficiency
- ❖ The One of 5 Innovator Companies Awarded by ITAP
- ❖ The First in Innovative Cooling Business in Thailand

➤ Brand “MASTERKOOOL”

No.1 Best-Selling Air Cooler

Lower temperature by 15 degrees! Electricity consumption less than 1 Baht!



CTE-06
(10 sq.m.)

Consume
0.26 Baht/hr

MIK-20EX
(20 sq.m..)

Consume
0.36 Baht/hr

MIK-25EXN
(23 sq.m.)

Consume
0.42 Baht/hr

MIK-35EX
(30 sq.m.)

Consume
0.47 Baht/hr

MIK-70EX
(50 sq.m.)

Consume
0.96 Baht/hr

BEST COOLING EFFECT

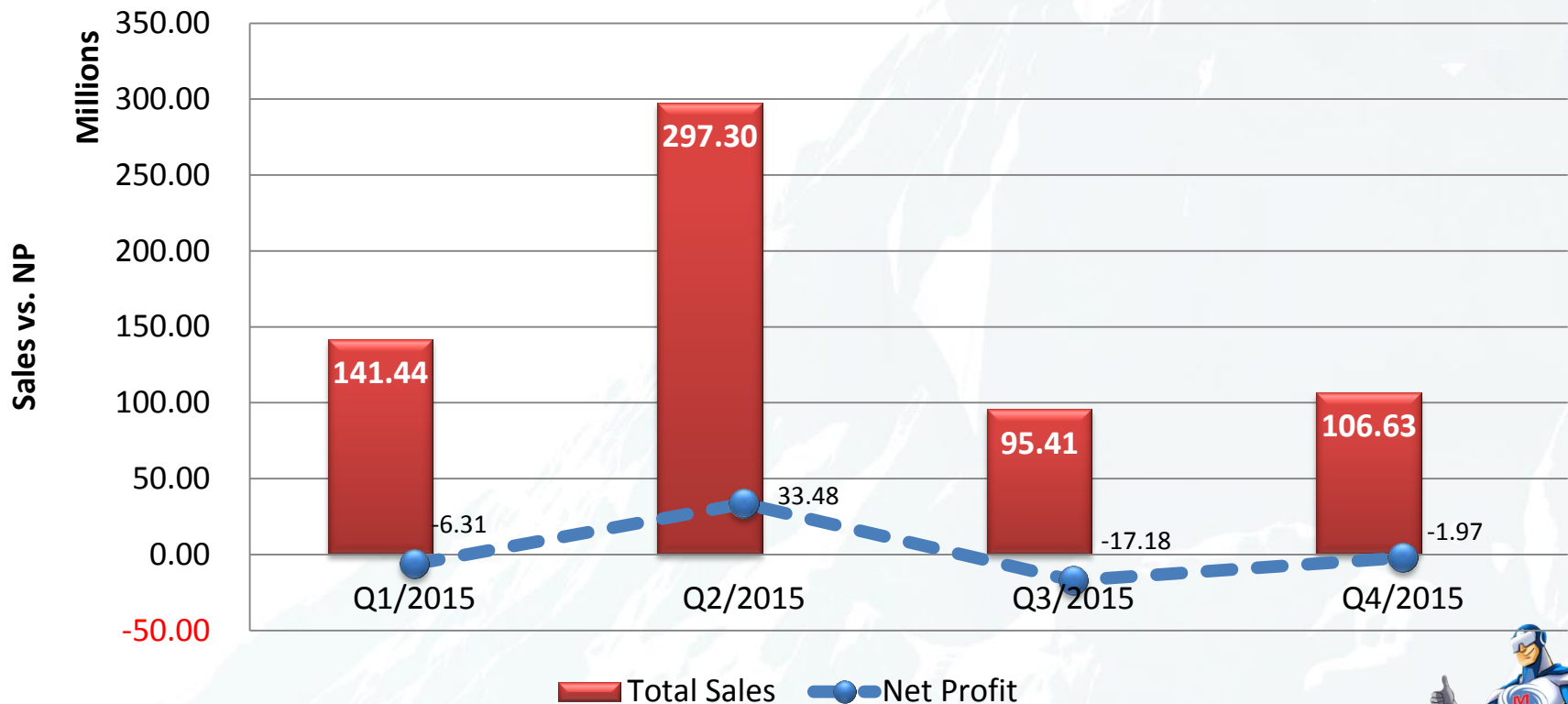




Risk Factors

➤ Seasonality Effect

Seasonality Effect



Risk Factors

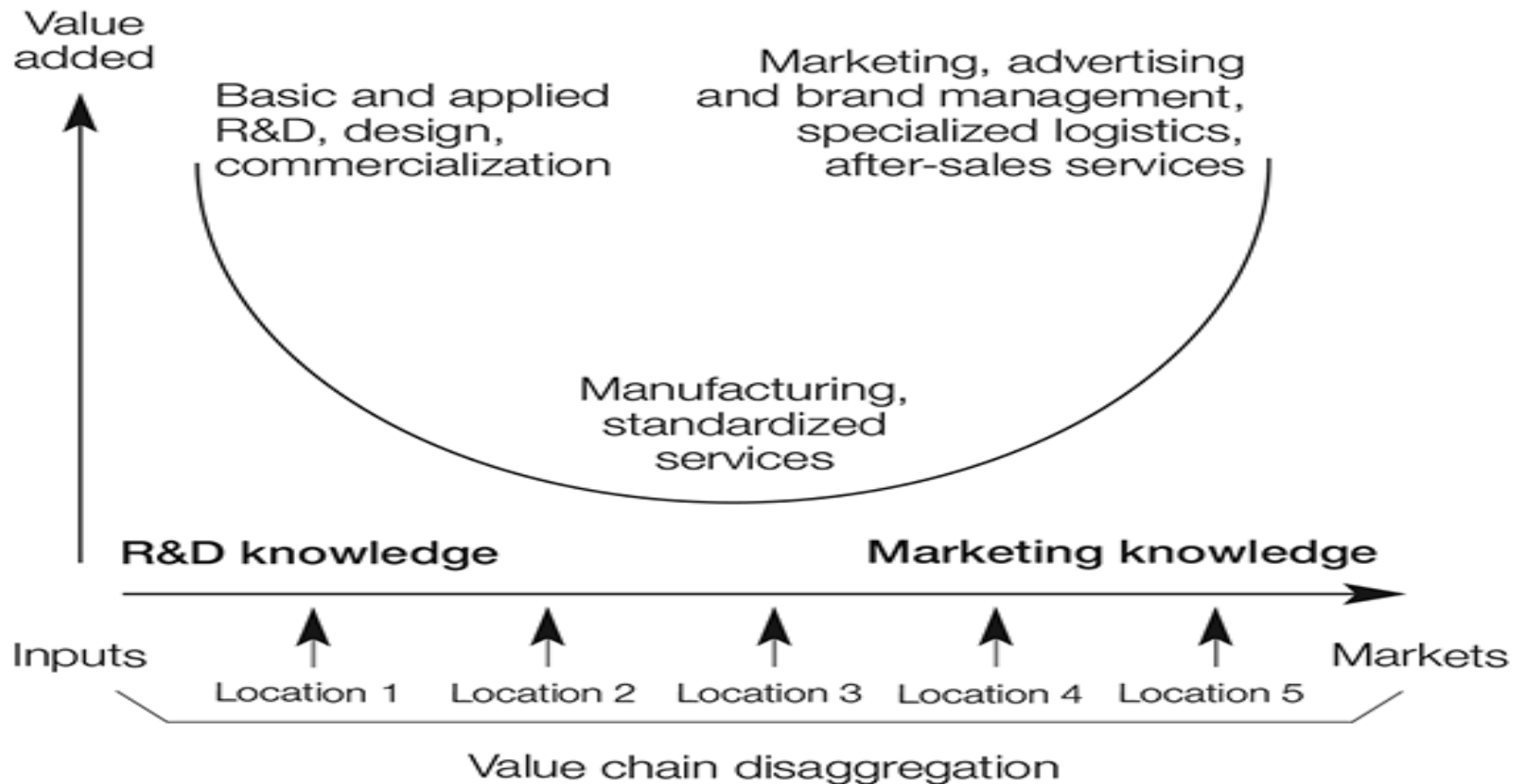
- **High Selling and Marketing Expenses**
- **Exchange Rate Volatility**





Business Direction and Strategy 2016

Figure 1: The “smile” shape of value creation



Source: Mudambi (2008).

2016 Business Target

**Focusing on target
40% Sales Growth in 2016**



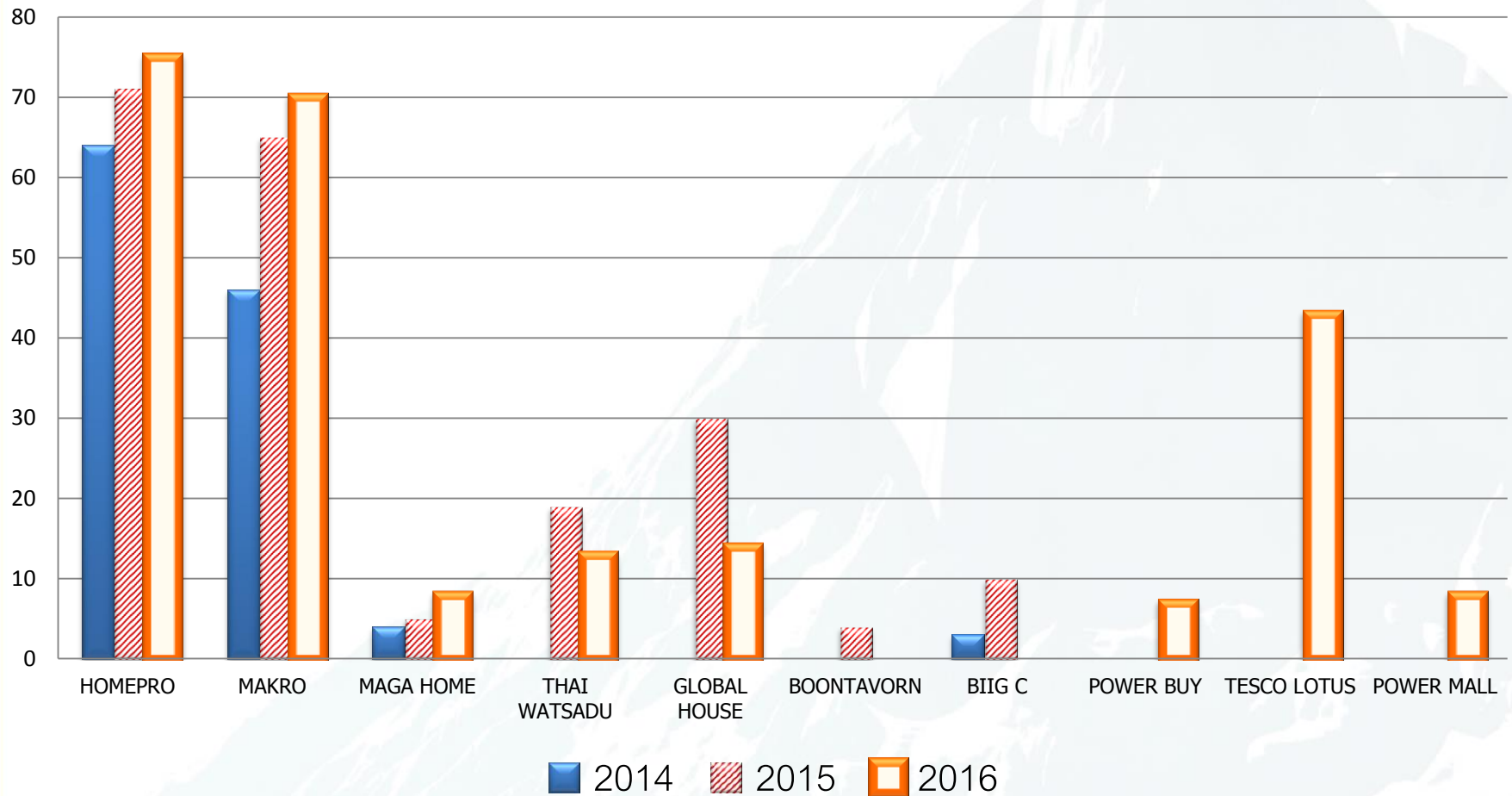
Growth Strategy

- **Expand Market Reach**
- **Expand Point of Sales**
 - ❖ **Existing Partners**
 - ❖ **New Partners**
 - ✓ *On line*
 - ✓ *Tesco Lotus*
 - ✓ *SINGER*

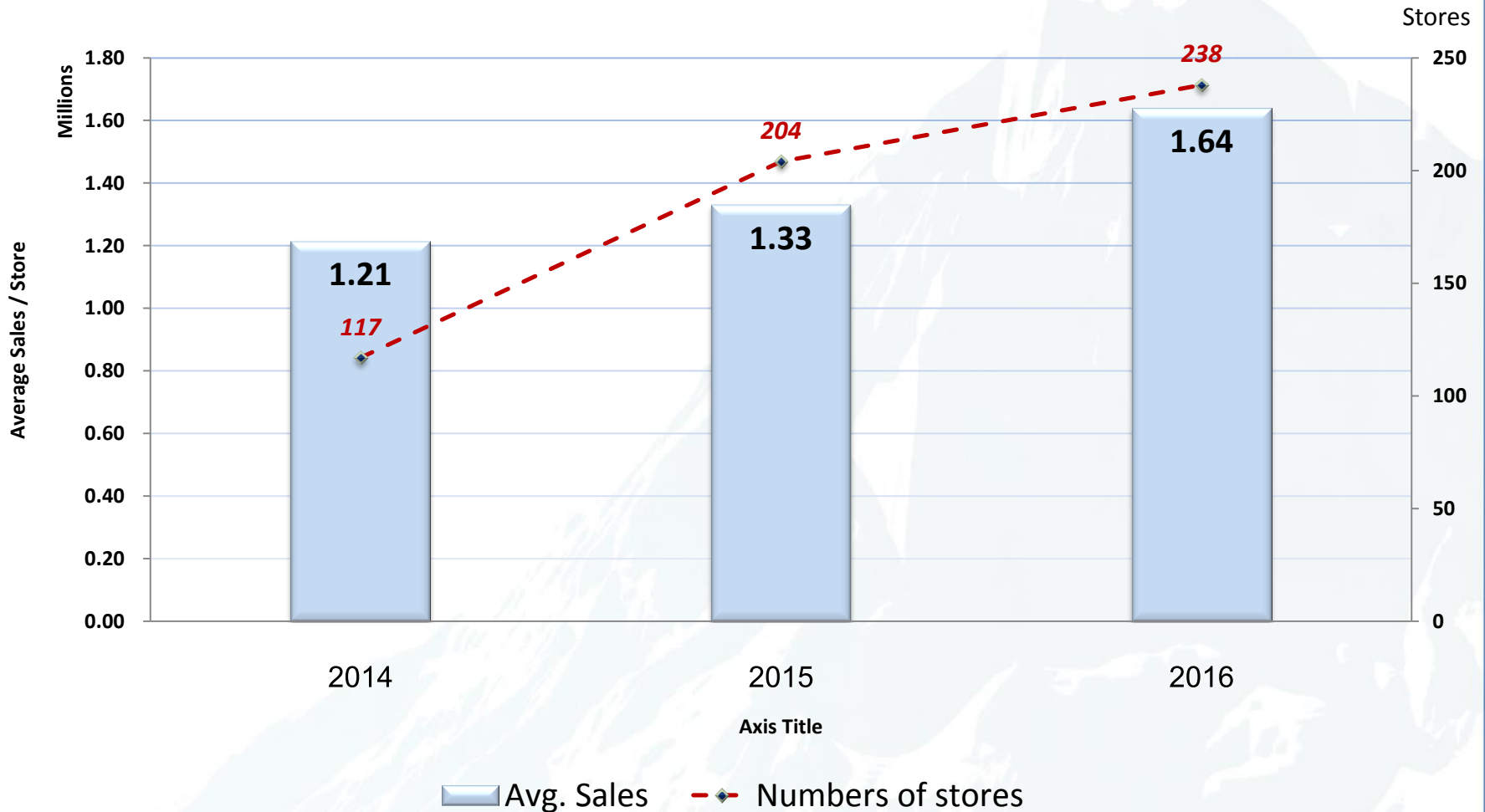


Growth Strategy

NUMBER OF STORES 2014-2016

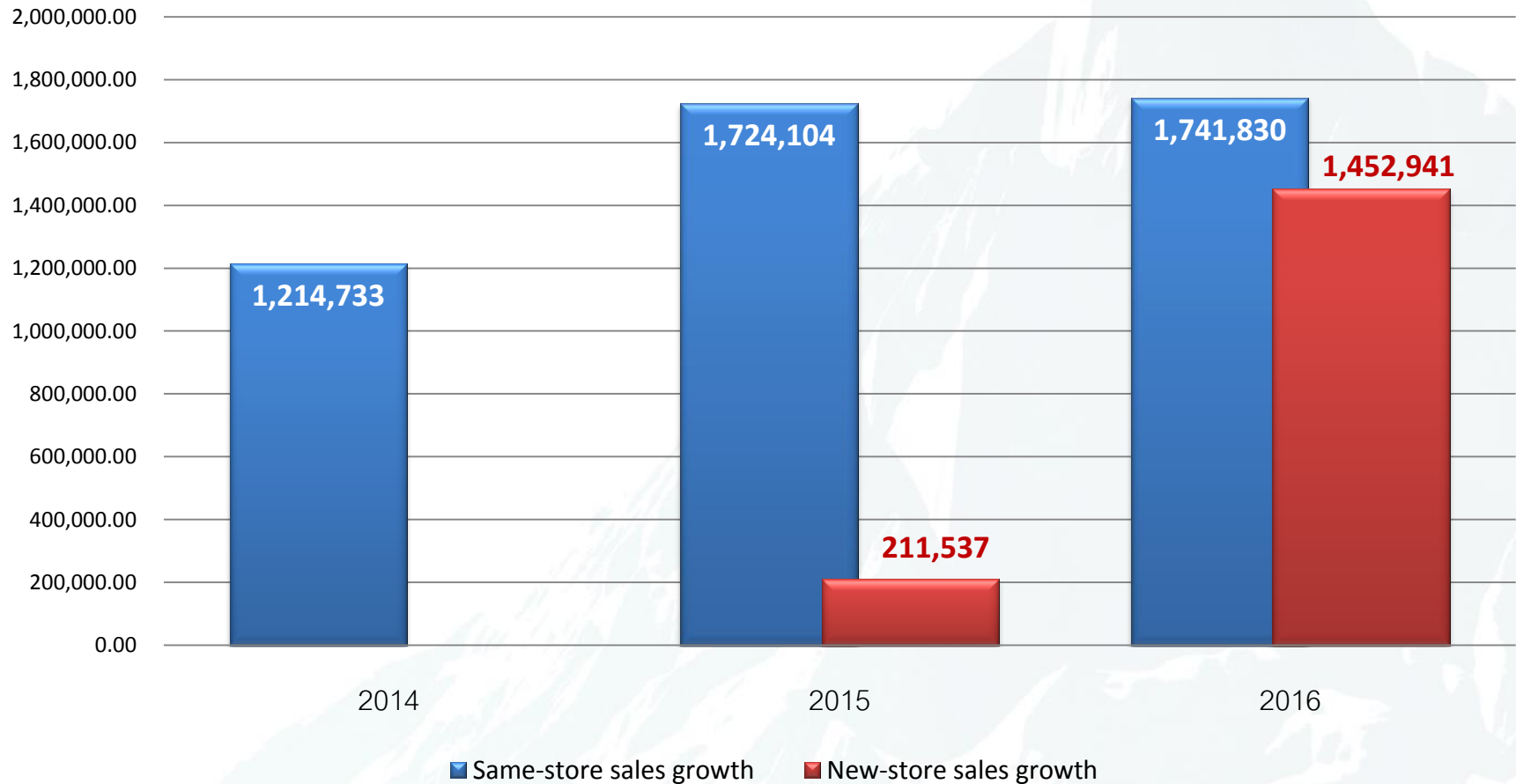


Growth Strategy



Growth Strategy

Avg. Sales Per Store vs. No. of Stores





➤ New Products

The 1st evaporative air cooler
... with the surround inlet design





KOOLBOT



“เย็นเกินไซส์ ค่าไฟลดลงเดียว”



Risk Management Strategy

- **Reduced Sales & Marketing Budget**
- **Exchange Rate**
- **New Products / New Services**
- **Innov Green Solutions Co., Ltd**
 - ❖ **Energy Saving Solutions**
 - ❖ **Environmental Solutions**





A large, jagged iceberg floats in a calm, deep blue ocean. The iceberg's peak is sharp and covered in snow, with smaller ice formations along its edges. The water is still, creating a clear reflection of the iceberg. A semi-transparent white horizontal band passes behind the text.

THANK YOU